

Editorial



Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello

www.revista.acorl.org.co



Editorial

Influencia de la internet en la relación médico-paciente Internet influence on the medical-patient relationship

Leonardo Elías Ordóñez Ordóñez

Editor Revista Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello, Otorrinolaringólogo - Otólogo.

Profesor Universidad Militar Nueva Granada - Hospital Militar Central.

Clínica Universitaria Colombia, Organización Sanitas Internacional. Bogotá, D.C., Colombia.

“Lo que causa problemas no es tanto lo que la gente ignora, como lo que saben y no es verdad”

Mark Twain.

En las últimas décadas la disponibilidad de una herramienta de información masiva al alcance de la mano ha sido de gran utilidad en el desarrollo de tecnologías y difusión de información y consensos en muchos campos del conocimiento, así como del quehacer humano; la medicina claramente no ha sido una excepción, de hecho se ha visto beneficiada a nivel mundial dada la facilidad y velocidad en que el conocimiento nuevo y evidencias recientes llegan a médicos de todo el mundo; también la forma de transmisión se ha multiplicado, encontrando desde artículos, videos hasta exposiciones y cursos en vivo a nivel global, unificando de este modo la información, métodos diagnósticos, terapéutica, etc. Sin embargo, no son sólo los profesionales quienes tienen acceso a esta información, también las instituciones y claramente los pacientes quienes gracias a un mayor nivel educativo pueden participar activamente en decisiones terapéuticas y opinar al respecto o incluso llegar a consultar para solicitar un paraclínico.

Según diferentes estudios, los pacientes buscan información respecto a su salud para cambiar la decisión respecto al

tratamiento de su enfermedad en un 70%, para investigar y generar preguntas u obtener una segunda opinión de otro médico en un 50%, para buscar razones para decidir si consultar o no al médico (28%) y con el fin de mejorar la forma en que cuida su propia salud (48%).(1)

Es necesario abordar este tema desde sus ventajas y desventajas de manera objetiva; así, es claro que esta tecnología permite mayor información en los pacientes, más adelante tendremos en cuenta la calidad de esta información; pero en teoría esta accesibilidad a una cantidad importante de información llevaría a un mayor conocimiento de su enfermedad, y mejor uso de los servicios de urgencias y del sistema de salud en general, opinar respecto a las medidas tomadas en la consulta médica y exponer sus dudas en el momento adecuado, llevando así a una responsabilidad mutua en cuanto a las decisiones y conductas tomadas, aprovechando cada vez mejor el tiempo de la consulta y difundiendo la importancia con sus conocidos de la consulta médica a tiempo con información adecuada.

Además gracias a las redes sociales y la posibilidad que estas ofrecen de formación de grupos con intereses similares ha permitido también la difusión de conceptos, puntos de vista e información de interés en salud para los pacientes, lo cual les lleva a cambiar hábitos de consulta y participación en la misma.

Correspondencia:

Clínica Universitaria Colombia, Edificio de Consultorios

Calle 22B No 66-46, consultorio 10-08

Teléfono: 4813491.

e-mail: otoleor@gmail.com

La Internet puede también servir como una herramienta de acceso remoto para proveer de información al paciente como la lista de su medicación, alergias, resultados de laboratorio e incluso material educativo personalizado, permitiendo su participación activa así como la reducción de errores médicos.

En cuanto a las desventajas, salta a la vista el acceso a información de calidad y la interpretación de la misma, en buscadores de rápido acceso en internet, el algoritmo de búsqueda abarca información de todo tipo sin discriminar veracidad y mucho menos nivel de evidencia, resultando en consultas médicas sin fundamento, temores respecto a su salud, ansiedad y preocupaciones que pueden llevar a decisiones inapropiadas y mal uso del sistema de salud.

Respecto a su utilización como una herramienta de acceso remoto a información en salud del paciente, es imperioso notar el medio en el que ejercemos, en Colombia hay un acceso contrastante a la tecnología, cada vez mayor, y aunque la tasa de alfabetización según lo estimado por la CIA para el 2012 era 93.6% (2), según la UNICEF para ese mismo año por cada 100 habitantes 49 eran usuarios de Internet (3); así que en este orden de ideas, aun es lejana la implementación global de este sistema, haciendo más evidente la disparidad socioeconómica.

Es necesario notar el impacto en la relación médico paciente del uso de la Internet, ya que así como algunos pacientes considerarán consultar a un médico ante una condición dada en su salud, otros realizarán una búsqueda intensiva antes de consultar, generando prejuicios que pueden demorar más una explicación sencilla o incluso tergiversar la información dificultando esta relación y cambiando el motivo de consulta a la solicitud de una imagen u otro paraclínico.

Sin embargo, las habilidades de comunicación son una fuente útil para mejorar esta relación, haciendo entender que se toma en cuenta la opinión del paciente y que la información que ha conseguido es útil aunque se esté en desacuerdo siempre en el marco de la cordialidad, mejorando la satisfacción del paciente respecto al trato de su médico.

En este orden de ideas, la revolución tecnológica que se ha presentado en las últimas décadas lleva a que el hombre se adapte a ella, y en el campo de la salud la información dispo-

nible desborda tanto al médico como al paciente, se impone entonces la Internet y su contenido como una herramienta para de alguna manera cambiar esta relación, generando la necesidad de un acompañamiento por parte del médico para la búsqueda de información correcta y toma de decisiones en conjunto, compartiendo la responsabilidad de la conducta a tomar y permitiendo una mejor educación de los pacientes y aprendizaje del médico.

En conclusión, se debe enfatizar al paciente clara y directamente la necesidad de ser selectivo al momento de acceder a información médica de la Internet; verificar la veracidad del sitio en el que se consulta así como sus autores y su origen en caso de que sea una página gubernamental o de una institución educativa, comercial o científica; la página debe mostrar claramente la fecha de modificación del documento para evidenciar la actualidad de esa información la cual no debe contener opiniones si no hechos probados capaces de ser verificados en fuentes de información primaria oficiales con su respectiva cita a literatura profesional; en inglés hay páginas con estas características como <http://www.mlanet.org>, <http://www.cdc.gov/>, <http://www.healthfinder.gov>, <http://healthweb.org>, <http://medlineplus.gov>, <http://www.mayoclinic.com>, <http://hivinsite.ucsf.edu/> (1), entre otras, algunas tienen traducción en español, sin embargo es necesario el acompañamiento del médico, que desde tiempos inmemorables ha sido también educador.

REFERENCIAS

1. Wald HS, Dube CE, Anthony DC. Untangling the Web-The impact of Internet use on health care and the physician-patient relationship. *Patient Educ Couns*. 2007; 68(3): 218-24.
2. CIA Central Intelligence Agency: The World Factbook - Field Listing: Literacy [Internet] EEUU. [Tabla] Country Comparison to the World; [citado 2015 Abril 24] Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2103.html>
3. UNICEF United Nations Children's Fund: Colombia [Internet], Nueva York. [Tabla] Educación; [citado 2015 Abril 24] Disponible en: http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/colombia_statistics.html